

挣钱方法可行性报告

8 路并行调研 · 合计 60,700 字底稿 · 约 600 条来源链接 · 数据截至 2026 年 9 月

涉及：线上接单 / 内容流量 / 北京线下 / 小生意倒卖 / 技能付费 / 任务与骗局 / 一人公司商业 / 一人公司法律税务

一句话结论：2026 年各条「低门槛」赚钱入口的单价都在下跌，你已经在时薪最高的那条路上了。90 天内真正值得做的只有 **3 条**，其余全是不该碰的。

该做的三条：

1. **宠物上门服务**（周末，净赚 62-75 元/小时，启动 0 元）
2. **闲鱼卖服务 / 技能外包接单**（单笔 200-9000 元，4-12 周能接第一单）
3. **即时配送补位**（你已经在做，别轻易换赛道）

不该碰的三条：

1. **靠播放量分成吃饭**（B 站 1 万播放 2-3 元；20 万粉视频号全年分成 1085 元）
2. **纯特效模板账号**（有特效师 100 亿播放只换来约 2 万粉）
3. **任何先交钱的生意**（无货源培训、加盟、短剧授权、数字人软件）

一、怎么做的 / 数据边界

方法：8 路并行调研，每路都要求「数字必须能指回 URL，指不回去标【未证实】」，社区一手帖优先，官方口径必须引原文。8 份底稿全部落盘，来源清单可逐条复核。

三条边界（必须先说清，否则数字会骗人）：

1. **社区分享天然有幸存者偏差** —— 赚钱的人更愿意发帖。所以本报告一律把「头部案例」和「中位数 / 成功率」分开写，且优先给中位数。
2. **平台规则、单价、补贴变动极快** —— 调研过程中反复出现「单价下跌、补贴退潮、赛道关停」。任何一个具体单价都可能已过期。
3. **只有一个人说的数字，一律标【未证实】** —— 8 份底稿里共有约 100 处【未证实】。它们不进结论。

二、大盘：2026 年的真实环境

2.1 供给端已经严重过剩

事实	数字	来源
灵活就业人员规模	2026 年将超 3 亿（3.2 亿）	《2025 中国蓝领群体就业研
北京居民人均可支配收入（2025 全年）	89090 元	国家统计局北京调查总队
即时配送骑手注册量	已接近 2000 万	新浪科技引瑞银 2026-03-1
行业实际需要的骑手	约 400 万（按日均 30-40 单测算）	同上
骑手日均单量变化	从近 40 单降至约 30 单	骑手接受媒体采访，同上
闲鱼技能服务卖家	1962 万（00 后占 41%）	中国新就业形态研究中心《
闲鱼活跃副业者人均年收入	4317 元	同上
副业者每周投入	47.75% 每周不到 10 小时	同上，1225 份问卷

含义：你在配送主业上遇到的「人多单少」不是行业问题，是全社会的结构问题。所有低门槛入口都在同时被几十万人涌入，单价必然持续下跌。

2.2 单价下跌不是个例

现象	证据
广告单价腰斩	独立开发者广告联盟：开屏 CPM 从 30 元跌到 10 元，激励视频 80 元跌到 30 元
独立开发者成功率	3000+ 开发者中，月收入 50 元以上的仅 200+ 人（约 6.7% ）
AI 吃掉低端外包	V2EX 接单者原话：「因为 AI，我去年少了很多私活，尤其有 2 个合作了十多年的老客户
内容分成崩了	B 站 1 万播放激励从 16 元降到 2-3 元；269.3 万粉大 UP 年激励从 20 万降到 10 万

数据标注内卷	时薪 30–60 元封顶，爱标客时薪从 25–40 元缩水一半；自动化率已从 30% 升到 60%+
--------	--

2.3 一个反直觉的事实：你的主业本身就在高收入区间

美团 2025 年一季报官方披露：**一线城市高频骑手月均 10100 元，乐跑骑手月均 12593 元**（全国高频骑手 7230–10100 元）。

而调研里几乎每一个「低门槛副业」的第 1–3 个月，时薪都低于你现在的水平。这是因为副业要同时承担学习成本和试错成本。

三、全景表：40 个方向一次看完

排序依据：启动资金 + 每天时间 + 真实收入数据 + 成功率。收入栏里「中位/头部」严格分开；带【未证实】的不作为决策依据。

方向	启动资金	每天时间	真实收入
宠物上门喂养/遛狗	0–500 元	2–4h	日净 250–300 元（62–75 元/小时）
闲鱼卖服务（AI 代做/整理）	0 元	1–3h	2026 上半年平台 AI 服务 981.6 万单 / +157%
技能外包接单（剪辑/AI 视频）	0–200 元	2–3h	单笔 200–9000 元，首单 4–12 周
即时配送众包补位	0 元	3–4h	日流水 60–120 元（你已有经验）
跑腿代办	0 元	3–4h	日净 50–130 元
家政保洁	0 元	4–8h	日净约 300 元（平台抽成约 26%）
二手手机回收转卖	3000 元起	4–6h	单台差价 100–500 元
模板/素材/插件售卖	<500 元	1–2h	做一次卖多次，对粉丝量要求最低
闲鱼真实二手倒卖	≤500 元	2–3h	先跑通一次「进货→卖出→到账」
夜市摆摊	2000–5000 元	5–8h	日净 120–250 元
1688/义乌批发倒卖	2000 元起	3–5h	毛利视品类，物流成本低一线 20%+

临期食品/尾货	3000 元起	4-6h	集合店毛利 30-50%，个体户要过 6-7 层中间商
AI 配音代做	0 元	2-3h	实测日入 10-20 元（宣传日入 300+）
数据标注/众包	0 元	2-4h	0.04-0.1 元/单，时薪 30-60 元封顶
问卷调查（国内）	0 元	1-2h	无官方口径，不给数字；Prolific 官方最低 £6/小时
社区团购团长	0 元	1-2h	月 3000-6000 元【未证实】
网约车	需京籍京牌	13h	日净 150-200 元
顺风车	0 元	1-2h	日流水 30-80 元（每车每日≤2 次）
靠播放量分成	0 元	—	B 站 1 万播放 2-3 元
独立开发产品（App/插件）	<500 元	2-4h	54% 收入精确为 0 ，中位约 \$30/月
知识付费（卖课）	0 元	2-3h	头部 466 万/年 vs 单课均售 68.81 次
无货源店群	1500-6000 元	3-5h	平台已连续收紧，处罚升级到下架全店
跨境（亚马逊/TikTok Shop）	需企业执照	4-8h	亚马逊 39.99 美元/月；Temu 半托管押金 1 万
数字人无人直播	上万	—	抖音明令禁止；有人投 20 万日赚 5 元
刷单返利 / 两卡 / 跑分	—	—	刑事犯罪

四、重点方向深挖

4.1 宠物上门服务 —— 全表里「净赚/小时」最高的

- **价格**：北京上门喂猫 **80 元/次**、遛狗 **100 元/次**，单次耗时约 40-60 分钟，几乎没有成本。
- **一天能做多少**：4 小时可跑 4-6 单 → 日流水 **320-480 元**，扣完成本日净 250-300 元。
- **为什么现在是窗口**：行业数据显示 **32% 的用户因安全顾虑拒绝个人服务者** —— 这恰恰是不挂靠平台、敢于全程录像的人的差异化机会。
- **必须做的自保**：全程录像。有宠物伤亡判赔 **8000 元**的真实判例。

- **怎么开始：**爱沃派 / 猫巷 / TA岛任一平台，实名 + 培训；先用周末整天跑一单验证。

4.2 闲鱼卖服务 + 技能外包 —— 换现金最快的一条

- **平台行情：**2026 上半年闲鱼 **AI 服务成交 981.6 万单，同比 +157%**（官方口径）。这是需求端在涨、供给端还没满的少数口子。
- **抽成（官方）：**普通交易 0.6%、单笔封顶 60 元；**鱼小铺从 2026-04-18 起 1.6% 且无封顶**—— 卖贵东西要算这笔账。
- **单价参照：**简历 30-200 元/份；AI 绘画类成本约 0.2 元/张；剪辑单笔 200-9000 元。
- **第一单要等多久：**本地冷启动 4-12 周（成功率 65-85%），平台冷启动 3-8 个月（25-45%）。所以要**两条腿走**：本地（朋友、商家、同城群）+ 平台同时铺。
- **海外平台抽成对照：**Fiverr 固定 20% + 90 天提现安全期；Upwork 自 2025-05-01 起 0%-15% 可变，但要买 Connects（\$0.90-6.00/次投标）；Freelancer.com 10% 或 \$5，且**要先充 \$20 才能投标**。
- **最大的坑：**AI 配音实测日入 10-20 元，宣传却写「日入 300+」；数据标注时薪 30-60 元封顶且正在被自动化替代。

4.3 摆摊：北京不是「随便摆」

- **官方口径：**外摆主体限于「已入驻商圈的合法企业、自有用地红线内」，发改委明确表态「**外摆不是地摊儿**」。
- **实罚案例：**西城区占道经营罚 600 元；《集贸市场管理规定》可罚 50-200 元并没收商品。
- **成本结构：**启动 2000-5000 元，日净 120-250 元。摊位费、罚没风险会直接吞掉利润。
- **结论：**现在不是你的选项。等前面三条线跑不动了再评估。

4.4 二手倒卖：能做，但先用 500 元跑通一次

- **能做：**二手手机单台差价 100-500 元；「战损版」翻新利润可达 5-10 倍（含维修成本）。

- **规则在收紧：**淘宝 2025-03-04 新规把无货源处罚升级到「下架全店、删除全店、限制新开店铺」。
- **最优先动作：**用 **≤500 元** 真实跑通一次「进货 → 卖出 → 到账」，再决定要不要加码。
- **高危品类：**二手显卡（矿卡重灾区）、二手乐器/家具（证据弱）。

五、你选的内容账号这条路：数据是负面的，但不是死路

先看三个反例（都有来源）：

- 深圳特效师白小白：半年做 140+ 个特效、被 4000 多万人使用、累计播放超 **100 亿次** —— 结果只涨了约 **2 万粉**。爆款道具生命周期：第一周 50 万次使用 → 第二周几万 → 第三周几千。
- 「不2真人」做 AI 特效先后运营两个抖音号，**都只到约 5 万粉**；转做 AI 叙事短片后才破百万点赞。
- @A1ger历史课本、@阿盐 同样是靠「叙事」跑通，不是靠「特效」。

能赚钱的形态是「剧」，不是「特效模板」：2026 年 Q1 抖音 AI 账号单季收入已超 2025 全年，部分头部 3 个月变现超 400 万；日均上新 AI 短剧超 1300 部，上半年 AI 短剧市场破 110 亿。但这些都是有剧本、有角色、有连续性的内容。

你的现实预期：不露脸 AI 特效账号，前 6 个月大概率 **0-1000 元/月**；12 个月内做到 3000-8000 元/月属于跑通；月入过万是少数。

所以正确的定位是：把「AI 特效」当成**一项能接单的外包技能**，而不是一个等着涨粉变现的账号。特效公司对外报价 5000-8000 元/秒；B 端定制视频的天花板远高于账号分成。

两个硬性合规动作（零成本，但不做会出事）：

- **AI 内容必须标注：**《人工智能生成合成内容标识办法》2025-09-01 起施行。2026 年标注已成发布必经环节。自己标是中性的「作品含 AI 生成内容」；被平台补标则是「疑似使用了 AI 生成技术，请谨慎甄别」。

- 数字人无人直播不要碰：抖音明令禁止。真实案例：山西李女士投入 9.8 万买数字人软件 + 11 万租设备，20 个账号反复被封，日均收入约 5 元。

六、一人公司（OPC）：热度是真的，死亡率也是真的

6.1 热度：政策在推

- 发改委网站：截至今年 4 月，全国已有 **超 20 个城市** 出台 OPC 专项扶持政策。
- 人民日报 2026-04-21：截至 2025 年底，全国新设一人公司 **731.5 万户**，**同比 +42.3%**；注册全程网上办、**不收任何费用**。
- 中关村人才协会报告：截至 2025 年 6 月，一人公司存量 **1600 万家**，占企业总数 **27.4%**。上海浦东对新注册一人公司提供最高 30 万元免费算力。

6.2 死亡率：这一节最该看

指标	数字	来源
从未产生任何营收	30.8%	36氪调研，虎嗅引
月收入中位数	不足 7000 元	同上
能维持生计	约 20%	同上
收入达到原来上班水平	不到 10%	同上
真正财务自由	不到 1%	同上
活过三年	90% 活不过三年	同上（对照：新注册企业三年存活率不足 20%）
独立游戏开发者无收入比例	63%（445 份调查）	Gamedev.js Survey 2025
独立项目月收入中位	\$500（326 个项目）	IndieLaunches 2024–25
Vibe 产品年收入低于社平工资	79.34%（1546 样本）	中国 Vibe 创作生态报告 2025

能赚钱的人长什么样：调研里 16 个 OPC 案例，头部四个（季煜橙月入近十万、周建斌年营收最高 400 万、张sir 到手 80-100 万、郑钧友年入 100 万）**无一例外都有 8-15 年行业积累或客户资源**。报告里找不到一个「22 岁、无行业资源、只会用 AI」的成功样本。

拆一个案例看真实结构：张sir 做弹幕游戏，一年总流水近 2000 万，**个人到手仅 80-100 万**——因为平台抽成 50%、主播分成 42%，开发者只拿约 8%。他真正的利润点是单款成本压到 1000-1500 元（AI 承担 70% 美术），外加接外包 3-5 万/单做现金流。

记住：流水不是收入。听到「月流水多少万」，先问三件事——平台抽多少、到手多少、成本多少。

6.3 法律与钱：两个必须知道的更正

更正一：社保数字已换年度。2026 年度标准从 **2026 年 7 月起**执行（京人社发〔2026〕7 号）：基数下限 **7270 元**（旧 7162）。以个人身份参保按下限：养老 1454 + 失业 72.7 + 医保 593.68 = **2120.38 元/月 ≈ 25,444 元/年**。

更正二：户籍限制是「国家已取消、北京经办还没改」。发改委 2025 年 1 月已明确「全面取消在就业地参保户籍限制」，但北京政务服务网现在仍写着「具有北京市户籍…可以办理」。真要办先打 12333 确认。

其余硬事实：

- 北京注册公司**本身不收费**（登记免费、公章政府免费刻）。真正的钱在**地址**（2000-5000 元/年）+ **代账**（1200-3600 元/年）。
- 个体户/个人独资 = **无限责任**，经营上的债能穿透到你全部个人财产；一人公司才有限责任，**但财产混同就失效**（股东要自己举证财产独立）。
- **用个人微信收公司货款 = 隐匿收入**：补税 + 滞纳金 + **0.5-5 倍罚款**（第一财经 2026-09-11）。
- 增值税：小规模纳税人**月销售额 10 万以下免征**（2026.1.1-2027.12.31）；一旦年销售额超 **500 万**强制升一般纳税人，**不可逆**。
- 年报必须报（每年 1/1-6/30），不报列入经营异常名录；连续 2 年未报且联系不上会被吊销执照。所谓「年报要缴费」的电话一律是诈骗。

七、一票否决清单（9 条）

1. **刷单返利** —— 公安部公布的十大高发电信网络诈骗类型之一，这十类占全部案件近 **88.4%**。
2. **两卡 / 跑分** —— 用自己的卡或账号帮人收钱转账，按**刑事犯罪**办（帮助信息网络犯罪活动罪）。入罪门槛低到「3 个对象、20 万、5 万、1 万」这几档。
3. **传销盘 / 资金盘** —— 30 人 3 级即入罪；120 人或 250 万升档。识别特征：按人头返利、层级计酬。
4. **虚拟币 / 合约杠杆** —— 相关业务活动属非法金融活动，参与损失自负；用它转账可能按掩饰隐瞒犯罪所得判刑。
5. **外挂 / 抢票脚本 / 爬虫** —— 外挂 20 人次或 5000 元即入罪；代抢 200 余张票被判处 1 年 6 个月。
6. **数字人无人直播** —— 抖音明令禁止，已有投 20 万日赚 5 元的实名案例。
7. **先交钱的生意** —— 无货源培训（盐城案主犯判 12 年 6 个月、诈骗 216 万）、加盟招商（茶芝兰案 7 亿元、5800 人）、售货机托管（集资诈骗 4503.7 万、主犯 12 年）。
8. **培训贷** —— 徐某楠案 2200 万元 → 主犯 11 年 3 个月。
9. **赌博引流类兼职** —— 发广告引流被判处 8 年 6 个月。

一句话识别法：收益如果来自**拉人头 / 会员费 / 垫付货款**，而不是来自真实的卖货毛利，就是骗局。

八、和你条件的匹配账

8.1 时间账

- 工作日可支配 2 小时（建议固定 20:30–22:30）+ 30 分钟碎片时间。
- 周末拿出 1 个整天跑线下现金流，另 1 天留半天做内容。
- **对手是 MCN 团队和全职博主，你的时间投入是线性的** —— 这是结构性劣势，所以主线必须选「按小时直接换钱」而不是「赌爆发」。

8.2 资金账

- 90 天总投入上限 **300 元**，从每月结余里挤，**不动应急金**。
- 副业收入 **50% 直接存起来**（进买房那笔，只进不出），50% 可再投入但每月上限 300 元。

- AI 生成成本是**持续支出**，不是一次性投入 —— 这是很多人做到一半停更的真实原因。

8.3 你已经有的资产

- 配送经验（知道路线、时段、单价）→ 直接对应即时配送补位。
- 会用 AI 工具 → 对应接单能力，而不是「做账号」。
- 有自己的服务器和站点 → 可以挂作品集、存底稿，接单时是信任背书。

九、90 天执行表

完整版（含每周节奏、淘汰线、钱怎么管）在这里：

<https://dongspace.asia/uploads/90days.html>

阶段	干什么
1-30 天 验证	①注册宠物上门平台，周末跑喂猫单 ②做 3 个 AI 视频样片挂闲鱼+小红书 ③账号更 12 条
31-60 天 放量	①加早晚档 ②样片改明码标价套餐，找 10 个小商家免费改一条 ③累计 30 条
61-90 天 定型	哪条线跑出钱就加码它，另两条降为维持；建流水账按「时薪」算

两条硬淘汰线：第 30 天宠物接不到 4 单/周末 → 换家政或跑腿；第 60 天外包一单没成 → 改卖模板/素材，别做知识付费。

十、数据来源与可信度

本报告由 8 份调研底稿合成，合计 **60,700 中文字**、约 **600 条来源链接**：

底稿	字数	来源数	主要内容
A 线上接单与远程兼职	7,866	80	闲鱼/猪八戒/程序员客栈/Fiverr/Upwork/数据标注/AI 代做
B 内容与流量变现	7,650	52	8 大平台变现现状 + AI 特效路线实证

C 北京线下现金流	7,914	62	配送/网约车/摆摊/回收/宠物/跑腿/家政
D 轻资产小生意与倒卖	6,828	177	无货源/1688/临期/二手翻新/跨境/加盟骗局
E 技能变现与知识付费	6,760	87	外包单价/知识付费/模板插件/独立开发/开源
F 任务类与骗局红线	7,613	42	拉新/问卷/众包 + 9 类红线的判例与门槛
G 一人公司商业模式	8,222	49	16 个真实案例 + 成功率数据 + AI 的真实作用
H 一人公司法律税务	7,870	30（官方）	三种主体对比/持有成本/税务口径/注销

可信度分级： 官方 政府部门/平台官方公告与规则页 媒体 权威媒体报道 媒体 · 单一受访者 记者采访单个创业者 个人自述 · 单一来源 社区发帖 未证实 找不到可核验来源，已单独列出、不进结论。

8 份底稿已打包成 zip，需要可随时取。所有【未证实】项均在底稿中单列成章（合计约 100 项）。